

HIỆU QUẢ TỪ CÔNG TÁC TRUYỀN THÔNG KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ VỀ CƠ SỞ

Phan Cử

Truyền thông là một hoạt động có mối quan hệ chặt chẽ với khoa học và công nghệ và được đánh giá là một trong ba trụ cột của lĩnh vực khoa học và công nghệ (KH&CN), bên cạnh các trụ cột đổi mới và ứng dụng. Bởi chính nhờ truyền thông KH&CN mà các thông tin KH&CN được phổ biến và đi vào đời sống xã hội.

Truyền thông KH&CN giữ vai trò chủ đạo trong công tác giới thiệu, phổ biến đường lối, chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước coi phát triển KH&CN là quốc sách hàng đầu, động lực quan trọng để phát triển kinh tế - xã hội và bảo vệ Tổ quốc. Qua các kênh truyền thông, người dân cũng như các cấp quản lý ý thức được vai trò của KH&CN có tính chất quyết định phát triển lực lượng sản xuất, nâng cao tính cạnh tranh và hiệu quả của sản phẩm, hàng hóa và của cả nền kinh tế. Không chỉ dừng lại ở mức nhận thức, truyền thông phải tạo được sự đồng thuận, ủng hộ, tham gia của toàn xã hội, biến thành hành động, đẩy mạnh hơn nữa việc áp dụng KH&CN vào công tác quản lý, sản xuất và đời sống.

Nhận thức được tầm quan trọng đó, trong thời gian qua, lãnh đạo Sở KH&CN Hà Tĩnh đã rất quan tâm, chỉ đạo thực hiện có hiệu quả công tác truyền thông KH&CN, đầu tư trang thiết bị, tạo điều kiện cho cán bộ được đi đào tạo, tập huấn nâng cao chuyên môn nghiệp vụ. Chính vì vậy, hình thức truyền thông và sản phẩm thông tin KH&CN ngày càng được phát triển đa dạng, hiện đại, trực tiếp và kịp thời, được thực hiện trên các loại hình: Tập san thông tin KH&CN phát hành định kỳ 4 số/năm (1000 cuốn/số); Bản tin khoa học và công nghệ với nông nghiệp nông thôn phát hành hàng tháng (1000 cuốn/số); phát hành miễn phí về tận điểm bưu điện văn hóa, Hội nông dân, Ban khuyến nông các xã, phường, thị trấn trong toàn tỉnh; nội dung thông tin của các ấn phẩm phong phú, cụ thể hơn, gắn với thực tiễn sản xuất, đời sống của các địa phương trong tỉnh. Chuyên đề KH&CN trên Đài phát thanh và Truyền hình tỉnh và Báo Hà Tĩnh phát hành hàng tháng đã chuyển tải những những chủ trương, chính sách về KH&CN, kết quả nghiên cứu triển khai, ứng dụng, thông tin về sáng tạo khoa học kỹ thuật, mô hình kinh tế gia đình, trang trại, các điển hình sản xuất, kinh doanh giỏi, về các kỹ thuật nuôi - trồng - chế biến nông lâm thủy sản, đo lường chất lượng, nhãn hiệu hàng hóa, thương hiệu, hội nhập quốc tế ... Thông tin qua hình thức hội thảo, tập huấn kỹ thuật, trình diễn thực tế tại mô hình. Các

phương thức truyền thông đã được sáng tạo dựa vào tập quán, lối sống của người dân địa phương để đem lại hiệu quả cao nhất phù hợp với từng văn hóa vùng miền. Với Cổng thông tin điện tử (<http://skhcn.hatinh.gov.vn>), cập nhật thông tin đầy đủ, kịp thời đặc biệt là các văn bản Quy phạm pháp luật của ngành, văn bản chỉ đạo điều hành, các loại hình dịch vụ, biểu mẫu, các thành tựu, kết quả về hoạt động KH&CN trong tỉnh, trong nước, quốc tế, bộ thủ tục hành chính, dịch vụ công trực tuyến mức độ 3...

Công tác đưa thông tin KH&CN về cơ sở bằng cách về trực tiếp với người dân, doanh nghiệp, tập huấn cầm tay chỉ việc, hướng dẫn các cơ chế, chính sách của nhà nước.... Năm 2015 và đến hết tháng 8 năm 2016, Sở Khoa học và Công nghệ đã tổ chức trên 200 lớp đào tạo, tập huấn, kết quả đã tác động tích cực đến đời sống, sản xuất của người dân và doanh nghiệp. Như: Đề án "Phát triển nấm và nấm dược liệu tỉnh Hà Tĩnh đến năm 2020", so với trước thời gian ban hành đề án (năm 2012), quy mô tăng 6 lần, sản lượng tăng 11 lần, từ chỗ nấm sản xuất ra không tiêu thụ được, hiện nay nấm sản xuất ra không kịp bán; hay Đề án "Ứng dụng công nghệ sinh học sản xuất phân hữu cơ vi sinh giai đoạn 2014 - 2016, định hướng đến năm 2020" đã tạo được phong trào sử dụng phân hữu cơ vi sinh trong toàn tỉnh. Năm 2015, tổng lượng chế phẩm vi sinh được sử dụng trên 85.000 gói (tương đương 17 tấn), sản xuất được trên 60.000 tấn phân hữu cơ vi sinh và xử lý môi trường chăn nuôi cho hơn 2.800 chuồng chăn nuôi quy mô nông hộ tại các địa phương trong tỉnh, tiết kiệm được xấp xỉ 42 tỷ đồng tiền mua phân bón cho người dân....

Việc thực hiện công tác truyền thông KH&CN về cơ sở đã được các cấp ủy đảng, chính quyền 13 huyện, thị xã, thành phố trong toàn tỉnh đón nhận và đánh giá cao. Tại lớp tập huấn phổ biến kiến thức về KH&CN tại xã Sơn Quang và Sơn Trường trong những tháng đầu năm 2016 vừa qua, đồng chí Trần Bình Thân - Ủy viên Ban chấp hành Huyện ủy, Phó Chủ tịch UBND Huyện Hương Sơn tiếp tục nhấn mạnh tầm quan trọng của công tác truyền thông khoa học và công nghệ trong việc giúp người dân, doanh nghiệp tiếp cận gần hơn với các tiến bộ KH&CN và ứng dụng KH&CN vào thực tiễn sản xuất, tăng hiệu quả kinh tế, tạo công ăn việc làm, góp phần xóa đói giảm nghèo, đẩy nhanh tiến độ về đích nông thôn mới.

Để khẳng định thêm vai trò quan trọng của KH&CN trong tình hình mới, Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh Hà Tĩnh lần thứ XVIII nhiệm kỳ 2015 - 2020 đã khẳng định "ưu tiên nguồn lực đầu tư phát triển khoa học và công nghệ, đáp ứng yêu cầu phát triển toàn diện" là một trong ba nhiệm vụ đột phá

của nhiệm kỳ. Vì vậy, các cấp ủy Đảng, chính quyền rất quan tâm đến công tác phát triển và ứng dụng KH&CN, đã tập trung lãnh đạo, chỉ đạo, định hướng cho các tổ chức, người dân, doanh nghiệp đổi mới, ứng dụng các công nghệ mới, tiên tiến vào sản xuất và đời sống. Bên cạnh đó, tùy vào lĩnh vực, ngành, nghề cụ thể sẽ có ưu tiên, hỗ trợ. Đối với doanh nghiệp, hợp tác xã, người dân, trong thời đại ngày nay, thời kỳ hội nhập sâu vào quốc tế, nếu không áp dụng, ứng dụng các tiến bộ khoa học và công nghệ mới, tiên tiến vào sản xuất và đời sống thì sản xuất sẽ không bền vững, sản phẩm sản xuất ra sẽ kém chất lượng, không thể cạnh tranh được với các sản phẩm cùng loại trên thị trường và dẫn đến thất bại. Bên cạnh đó, phải chú trọng đến công tác sở hữu trí tuệ, xây dựng, đăng ký thương hiệu, nhãn hiệu; công tác tiêu chuẩn đo lường chất lượng, phương tiện đo phải kiểm định, hàng nhái, hàng giả, hàng kém chất lượng,...

Hoạt động truyền thông KH&CN về cơ sở trong thời gian qua đã được đánh giá cao về nội dung, chương trình, cách thức triển khai, đã về tận cơ sở trực tiếp truyền đạt các kiến thức về KH&CN, trong đó có 4 đề án mà tỉnh đang triển khai rất thiết thực và hiệu quả. Từng bước nâng cao nhận thức cho các cấp ủy đảng, chính quyền, cho người dân và doanh nghiệp về vị trí, vai trò của KH&CN trong quản lý, sản xuất và đời sống. Qua đó, đã đóng góp một phần không nhỏ vào sự thành công chung của ngành KH&CN và sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh nhà./.