

Số: /SKHCN-TĐC

Hà Tĩnh, ngày tháng 3 năm 2025

BÁO CÁO

Kết quả thực hiện Kế hoạch 304/KH-UBND ngày 10/8/2020 của UBND tỉnh về triển khai Kế hoạch thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh giai đoạn 2020 – 2025

Thực hiện Văn bản số 559/SCT-QLTM của sở Công thương về việc báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch số 304/KH-UBND ngày 10/8/2020 của UBND tỉnh. Sau khi nghiên cứu, tổng hợp kết quả Sở Khoa học và Công nghệ Hà Tĩnh báo cáo một số nội dung như sau:

I. Công tác lãnh đạo chỉ đạo thực hiện.

- Thực hiện các phóng sự hỗ trợ các cơ sở sản xuất trên địa bàn tỉnh về một số chính sách phát triển khoa học và công nghệ giai đoạn 2023-2025 và những năm tiếp theo đối với các sản phẩm OCOP giúp các sản phẩm tiêu biểu của tỉnh được trưng bày, quảng bá, giới thiệu tại các Hội chợ thương mại sản phẩm OCOP.
- Triển khai Cuộc thi trực tuyến tìm hiểu về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2022, 2023.

II. Kết quả triển khai thực hiện.

1. Công tác tuyên truyền, vận động (giai đoạn 2020 – 2025)

- Đa dạng hóa hình thức tuyên truyền trên nhiều kênh thông tin, góp phần tuyên truyền sâu rộng, nâng cao nhận thức của cộng đồng về khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo; phổ biến nhanh chóng các kiến thức khoa học công nghệ, các chủ trương chính sách về KH&CN, tiến bộ khoa học kỹ thuật mới, các mô hình phát huy hiệu quả; qua các hình thức tuyên truyền đã chia sẻ nhiều kinh nghiệm quý báu trong nghiên cứu khoa học, ứng dụng tiến bộ khoa học; hoạt động khởi nghiệp đổi mới sáng tạo ở trong nước và khu vực từ các Chuyên gia trong nước đến toàn thể người dân, các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp.

- Xây dựng phát sóng 72 chuyên đề trên kênh khoa học và cuộc sống. Đăng tải hơn 600 tin, bài về hoạt động khoa học và công nghệ trên Cổng thông tin điện tử <http://skhcn.hatinh.gov.vn>.

- Xuất bản và phát hành 30 số Bản tin Hàng rào kỹ thuật trong thương mại tỉnh Hà Tĩnh với số lượng 15.000 bản; Phát hành 2.500 tờ rơi Một số điều cần biết về tiêu chuẩn đo lường chất lượng và 2.500 tờ rơi về một số chính sách hỗ trợ xây dựng tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật và đo lường tới các doanh nghiệp, tổ chức, người dân.

- Tổ chức 41 hội nghị, tập huấn về sở hữu trí tuệ, chính sách hỗ trợ chính sách khoa học và công nghệ; tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật, chất lượng, truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa cho các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh; 01 cuộc Hội thảo với chủ đề “Thực trạng và giải pháp cho việc bảo hộ, khai thác và phát triển thương hiệu đối với các sản phẩm đặc sản, sản phẩm OCOP của địa phương”.

2. Công tác hỗ trợ nâng cao năng lực cạnh tranh cho các doanh nghiệp.

- Tham mưu UBND tỉnh ban hành các Quyết định số: 30/2021/QĐ-UBND ngày 01/7/2021 về Quy định xây dựng Quy chuẩn kỹ thuật địa phương tỉnh Hà Tĩnh; số

35/2023/QĐ-UBND ngày 18/8/2023 về việc Ban hành Quy chuẩn kỹ thuật địa phương kẹo Cu đơ Hà Tĩnh; số 1714/QĐ-UBND ngày 19/7/2023 về việc Ban hành Quy chế quản lý, vận hành và sử dụng Hệ thống truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa tỉnh Hà Tĩnh và Nghị quyết 95/2022/NQ-HĐND ngày 16/12/2022 một số chính sách phát triển khoa học và công nghệ tỉnh Hà Tĩnh đến năm 2025. Quyết định Phê duyệt Dự án “Tạo lập, quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Vũ Quang” cho sản phẩm mật ong của huyện Vũ Quang, tỉnh Hà Tĩnh”; Quyết định Phê duyệt Dự án “Tạo lập, quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận “Cam Vũ Quang” cho sản phẩm cam quả của huyện Vũ Quang, tỉnh Hà Tĩnh”.

- Đã tham mưu 198 cơ sở sản xuất kinh doanh được hỗ trợ theo Nghị quyết số 95/2022/NQ-HĐND (trước đây là Nghị quyết 215/2020/NQ-HĐND) áp dụng hệ thống quản lý tiên tiến trong hoạt động sản xuất kinh doanh, chứng nhận công bố sản phẩm phù hợp tiêu chuẩn quốc gia; hướng dẫn 233 cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh đăng ký tài khoản và 303 sản phẩm đã được đưa lên Cổng thông tin truy xuất nguồn gốc hàng hoá tỉnh Hà Tĩnh.

3. Công tác thanh tra, kiểm tra liên quan đến công tác bảo vệ người tiêu dùng giai đoạn 2020-2025 (do đơn vị chủ trì).

- Sở Khoa học và Công nghệ đã chỉ đạo Thanh tra Sở, phòng Quản lý Công nghệ và Chuyên ngành, Chi cục Tiêu chuẩn đo lường chất lượng chủ trì, phối hợp phòng Kinh tế - Hạ tầng (phòng Kinh tế) thuộc UBND các huyện, thành phố, thị xã triển khai 69 cuộc thanh tra, kiểm tra tại 324 cơ sở về tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng, nhãn hàng hóa và sở hữu công nghiệp.

4. Kinh phí thực hiện.

Trong giai đoạn 2020 - 2025, Sở Khoa học và Công nghệ đã tham mưu, triển khai thực hiện các chính sách hỗ trợ phát triển khoa học và công nghệ với tổng kinh phí 14,161 tỷ đồng theo Nghị quyết số 95/2022/NQ-HĐND (trước đây là Nghị quyết 215/2020/NQ-HĐND) ngày 16/12/2022 của HĐND tỉnh. Nguồn kinh phí này được sử dụng cho các nội dung sau:

- Hỗ trợ các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh áp dụng hệ thống quản lý tiên tiến, chứng nhận hợp chuẩn, hợp quy theo tiêu chuẩn quốc gia và quốc tế.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp xây dựng, bảo hộ thương hiệu, đăng ký sở hữu trí tuệ cho các sản phẩm chủ lực, sản phẩm OCOP của tỉnh.

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, đào tạo, tập huấn về khoa học công nghệ, sở hữu trí tuệ, tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng và truy xuất nguồn gốc sản phẩm hàng hóa.

- Đầu tư trang thiết bị phục vụ công tác thanh tra, kiểm tra chất lượng sản phẩm hàng hóa, đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng và thúc đẩy thị trường hàng Việt phát triển.

- Việc sử dụng nguồn kinh phí này đã góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp, cải thiện chất lượng sản phẩm, hỗ trợ tiêu thụ hàng Việt trên địa bàn tỉnh.

III. Đánh giá chung kết quả thực hiện Cuộc vận động trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh giai đoạn 2020 – 2025.

1. Ưu điểm.

- Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đã góp phần nâng cao nhận thức của người dân về chất lượng hàng Việt, tạo động lực để doanh nghiệp không ngừng cải tiến mẫu mã, nâng cao chất lượng sản phẩm, đáp ứng nhu cầu thị trường.

- Công tác tuyên truyền được triển khai đồng bộ, đa dạng qua nhiều kênh truyền thông như truyền hình, báo chí, hội nghị, tập huấn, tờ rơi..., giúp phổ biến kiến thức về khoa học công nghệ, tiêu chuẩn, chất lượng sản phẩm đến người tiêu dùng và doanh nghiệp.

- Sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan chức năng trong công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường đã góp phần hạn chế hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc, tạo môi trường kinh doanh lành mạnh, đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng.

- Việc áp dụng công nghệ truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa và tiêu chuẩn chất lượng giúp nâng cao khả năng cạnh tranh cho doanh nghiệp, thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm OCOP và các đặc sản địa phương.

- Các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp áp dụng hệ thống quản lý tiên tiến, đăng ký bảo hộ sở hữu trí tuệ, chứng nhận sản phẩm phù hợp tiêu chuẩn quốc gia đã giúp nhiều cơ sở sản xuất nâng cao uy tín và vị thế trên thị trường.

- Nhận thức của người tiêu dùng về việc lựa chọn hàng hóa có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng ngày càng được nâng cao, góp phần thúc đẩy thị trường hàng Việt phát triển bền vững.

2. Tồn tại, hạn chế

- Một số doanh nghiệp chưa chú trọng đúng mức đến công tác quảng bá, xây dựng thương hiệu và nhãn mác sản phẩm, chưa tận dụng hiệu quả các chương trình hỗ trợ để nâng cao năng lực cạnh tranh.

- Việc kiểm soát nguồn gốc xuất xứ hàng hóa tại khu vực nông thôn, vùng sâu, vùng xa còn gặp nhiều khó khăn. Người dân ở các khu vực này vẫn có thói quen mua sắm dựa trên giá cả hơn là chất lượng, dẫn đến tình trạng hàng hóa giá rẻ, kém chất lượng vẫn có điều kiện tiêu thụ.

- Công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường tuy đã được tăng cường nhưng vẫn chưa thể bao phủ toàn diện, đặc biệt là đối với các sản phẩm lưu thông trên nền tảng thương mại điện tử.

- Một số doanh nghiệp chưa mạnh dạn đầu tư đổi mới công nghệ, áp dụng tiêu chuẩn kỹ thuật để nâng cao chất lượng sản phẩm, gây khó khăn trong việc cạnh tranh với hàng hóa nhập khẩu.

IV. Kiến nghị đề xuất.

Để tiếp tục triển khai có hiệu quả Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh, Sở Khoa học và Công nghệ đề xuất một số nội dung sau:

- Đề nghị UBND tỉnh tiếp tục chỉ đạo các sở, ban, ngành và địa phương đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động, triển khai các chính sách hỗ trợ nhằm nâng cao hiệu quả Cuộc vận động trong giai đoạn tiếp theo.

- Tăng cường phối hợp giữa các cơ quan chức năng trong công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, đặc biệt là các mặt hàng thiết yếu, hàng hóa lưu thông trên nền tảng thương mại điện tử.

- Xây dựng chính sách hỗ trợ doanh nghiệp áp dụng các giải pháp khoa học công nghệ, tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật, truy xuất nguồn gốc, nhằm nâng cao chất lượng và giá trị sản phẩm hàng Việt.

- Đề nghị bổ sung nguồn kinh phí hỗ trợ doanh nghiệp tham gia chương trình xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm, xây dựng thương hiệu, đăng ký bảo hộ sở hữu trí tuệ, nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh của hàng Việt trên thị trường trong nước và quốc tế.

- Đề xuất tăng cường nguồn lực và trang thiết bị phục vụ công tác thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm trong sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng nhái, hàng không rõ nguồn gốc, nhằm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và doanh nghiệp chân chính.

V. Phương hướng, nhiệm vụ trọng tâm thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2026 – 2030.

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động, đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên các phương tiện truyền thông đại chúng, mạng xã hội, hội nghị, tập huấn...

- Lồng ghép công tác tuyên truyền với hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản địa phương, nâng cao nhận thức của người tiêu dùng về việc ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam.

- Tiếp tục chú trọng công tác thông tin tuyên truyền, hướng dẫn pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cho cán bộ quản lý nhà nước, cơ sở sản xuất kinh doanh và người tiêu dùng, lồng ghép với quảng bá, giới thiệu hàng Việt Nam tới tay người tiêu dùng, vận động người dân, người tiêu dùng ưu tiên mua sắm, sử dụng hàng Việt Nam.

- Hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng công nghệ truy xuất nguồn gốc, tiêu chuẩn chất lượng, mã số mã vạch để nâng cao giá trị sản phẩm, đảm bảo minh bạch thông tin, tạo niềm tin với người tiêu dùng.

- Hướng dẫn và hỗ trợ các cơ sở sản xuất tham gia hệ thống truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa tỉnh Hà Tĩnh, giúp gia tăng giá trị thương mại và mở rộng thị trường tiêu thụ.

- Triển khai các đợt kiểm tra định kỳ và đột xuất về chất lượng hàng hóa, nhãn mác, sở hữu công nghiệp, đặc biệt là các sản phẩm tiêu dùng phổ biến.

- Xử lý nghiêm các hành vi vi phạm trong sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, vi phạm sở hữu trí tuệ để đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng và doanh nghiệp.

- Tăng cường hỗ trợ doanh nghiệp trong công tác bảo hộ thương hiệu, sở hữu trí tuệ, đăng ký nhãn hiệu chứng nhận, nhãn hiệu tập thể nhằm nâng cao uy tín sản phẩm địa phương.

- Xây dựng chính sách khuyến khích các cơ quan, đơn vị ưu tiên sử dụng sản phẩm, dịch vụ trong nước, đặc biệt là các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản địa phương.

- Đẩy mạnh liên kết giữa nhà sản xuất, nhà phân phối và người tiêu dùng để hình thành chuỗi cung ứng hàng Việt bền vững, tạo điều kiện cho hàng Việt phát triển mạnh mẽ trong nước và vươn ra thị trường quốc tế.

- Thực hiện các cam kết bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; xây dựng thương hiệu sản phẩm, hàng hóa Việt Nam. Ưu tiên sử dụng nguyên, nhiên, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của Việt Nam.

Trên đây là báo cáo kết quả triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2020 - 2025 của Sở Khoa học và Công nghệ, kính gửi Sở Công thương tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND tỉnh (để báo cáo);
- Giám đốc, P. Giám đốc Sở;
- Lưu VT, TĐC.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Bùi Khắc Bằng